

missie, visie & strategie

Drie bouwstenen die samen de koers van een organisatie bepalen.



De Piramide van Richting

De drie begrippen missie, visie en strategie vormen samen een hiërarchie. De missie is het fundament, het bestaansrecht van de organisatie. De visie bouwt daarop voort als toekomstdroom. De strategie vertaalt die droom naar een concreet actieplan.

Van boven naar beneden beweeg je van abstract naar concreet, van tijdloos naar tijdsgebonden, en van inspiratie naar executie. Elk niveau voedt het volgende.

Missie

‘Waar staan we voor?’

De missie beschrijft het bestaansrecht van de organisatie. Het gaat over identiteit, kernwaarden en de diepere motivatie — wie je bent en waarom je bestaat. Een missie is tijdloos en verandert zelden.

kernwaarden identiteit
tijdloos

Visie

‘Waar gaan we naartoe?’

De visie schetst een inspirerend toekomstbeeld — de stip aan de horizon. Het beschrijft de gewenste toekomstige staat die de organisatie wil bereiken en de verandering die zij in de wereld wil realiseren.

toekomstdroom ambitie
inspirerend 5 - 10 jaar

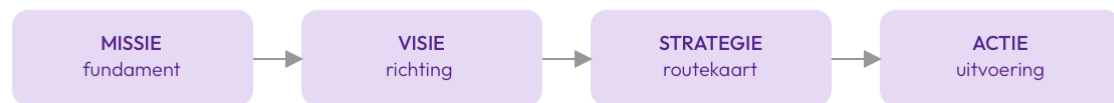
Strategie

‘Hoe komen we daar?’

De strategie is het masterplan — de routekaart met concrete stappen, doelen en keuzes om de visie te verwezenlijken. Het overbruggt de kloof tussen de huidige situatie en het gewenste toekomstbeeld.

actieplan doelen
routekaart 1 - 3 jaar

Volgordelijkheid



	MISSIE	VISIE	STRATEGIE
Kernvraag	waarom bestaan wij?	waar willen we naar toe?	hoe komen we daar?
tijdshorizon	tijdloos	5 - 10 jaar	1 - 3 jaar
focus	heden - identiteit	toekomst - ambitie	actie - uitvoering
karakter	inspirerend - intern	inspirerend - extern	analytisch - concreet
verandert	zelden of nooit	bij grote verschuivingen	regelmatig bijgesteld
metafoor	het kompas	de stip aan de horizon	de routekaart